6 Importancia del cooperativismo para el desarrollo económico

El cooperativismo permite disminuir las brechas económicas y sociales de un territorio mediante la unión y la cooperación de sus asociados. Esto lo podemos expresar a través del aumento o mejora de la capacidad de producción, la calidad de vida de sus habitantes, la protección del medio ambiente, incremento en los ingresos de sus habitantes, ahorro, saneamiento, entre otros beneficios sociales.

Diagnóstico estrategia asociatividad y cooperativismo

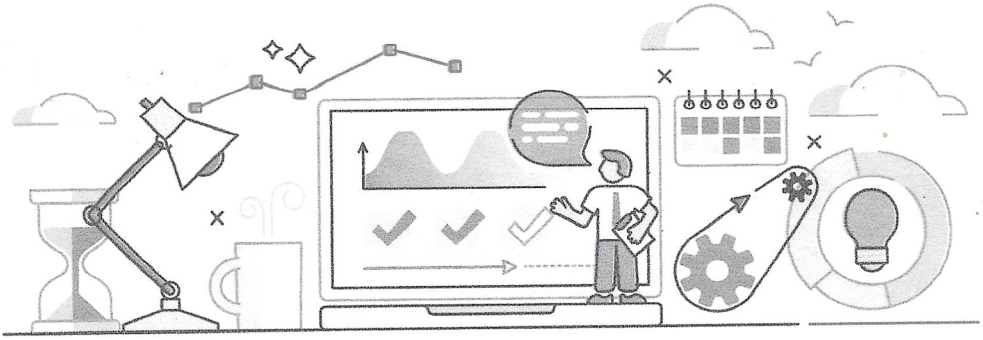
La estrategia asociatividad y cooperativismo contempla cuatro metodologías. Dos iniciales relacionadas con el pensar y la iniciación en el mundo cooperativo, a saber: "Think.Coop" y "Star.Coop". Y dos metodologías para organizaciones con un nivel de madurez mayor en el mundo de la economía solidaria: "My.coop" y "Manage.Coop".

Cada metodología ofrece herramientas y contenidos particulares. Por lo que se debe definir sobre cuál de ellas profundizar, para ello se aplicarán una serie de cuestionarios y diagnósticos individuales por cada metodología.

Para desarrollar los cuestionarios y determinar la metodología a trabajar, se presentan algunas consideraciones:

- Los formularios deberán responderse uno a uno de manera progresiva en el siguiente orden: Think.Coop, Start.Coop, My.Coop y Manage.Coop hasta determinar, de acuerdo con los resultados, la metodología a trabajar.
- Frente a cada pregunta las opciones de respuesta son: Sí, No y Parcialmente.
- Si en un formulario al menos cuatro de las respuestas tienen marcada la opción "Sí", se debe pasar al siguiente formulario.
- Si el formulario de alguna de las metodologías tiene más de dos respuestas con la opción "No" o tres respuestas con la opción "Parcialmente", será únicamente sobre esa metodología que se sugiere profundizar por parte del profesional a cargo.

Responda a continuación:



Diagnóstico cooperativismo a nivel local

Apreciado aprendiz o emprendedor con apoyo de su instructor responda el siguiente cuestionario diagnóstico:

N°	Aspecto a evaluar	Sí	No	Parcialmente
Think.Coop				
1	¿Tenemos bien identificadas cuáles son las personas (familiares, amigos, vecinos, socios) que nos ayudan a contar con un sustento o pueden ayudarnos en el corto plazo?	X		
2	¿Conocemos qué son las relaciones verticales y horizontales entre cooperativas y reconocemos con quiénes tenemos estos lazos?	X		
3	¿Tenemos identificadas las dificultades productivas que podemos solucionar si nos agrupamos con familiares, amigos, vecinos, socios?	X		
4	¿Tenemos definido el tipo de estructura de negocios que nos conviene (empresa individual, cooperativa, asociación, entre otras)?	X		
5	¿Conocemos los diferentes tipos de cooperativas y las ventajas que tiene cada una?	X		
Start.Coop				
6	¿Tenemos identificadas las personas con las cuales podemos hacer negocios y conformar una empresa con completa confianza?	X		
7	¿Tenemos identificado el problema en común que podemos resolver asociándonos, así como sus causas y consecuencias?	X		
8	¿Tenemos identificados nuestros clientes potenciales, el aporte que cada miembro puede dar, los aspectos técnicos que requerirán nuestros productos y los precios que tendrán?	X		
9	¿Tenemos un documento básico donde se encuentra nuestro plan de negocios completo y actualizado (estudio de mercado, viabilidad técnica, viabilidad financiera, aportes de los socios)?		X	
10	¿Contamos con los documentos reglamentarios para iniciar la cooperativa (acta de constitución, estatutos, plan de acción, gerente)?	X		

Si las respuestas evidencian dominio de estás dos metodologías, continue con el siguiente formulario. De lo contario, la metodología a trabajar es: _____

_____

Una vez desarrollados los contenidos para la metodología identificada, aplique la autoevaluación especifica sobre la información trabajada.

Responda únicamente las preguntas relacionadas con esa metodología.

Diagnóstico cooperativismo a nivel local

Apreciado aprendiz o emprendedor con apoyo de su instructor responda el siguiente cuestionario diagnóstico:

N°	Aspecto a evaluar	Sí	No	Parcialmente
My.Coop				
1	¿Tenemos identificada cuál es la oferta de servicios que ofrece nuestra cooperativa para satisfacer las necesidades de los socios y la demanda del mercado?	X		
2	¿Conocemos cuáles son los objetivos, propósito y estrategias de la cooperativa?	X		
3	¿Conocemos los principios cooperativos de nuestra organización?	X		
4	¿La cooperativa usa herramientas para evaluar y analizar si la satisfacción de las necesidades priorizadas está alineada con el propósito definido para la cooperativa?	X		
5	¿Nuestra cooperativa tiene definidas acciones para que los productos o servicios generados cumplan con los estándares requeridos por el mercado?		X	
Manage.Coop				
6	¿La cooperativa cuenta con una estrategia de crecimiento que brinde la mayor cantidad de beneficios a sus miembros?	X		
7	¿Conocemos la estrategia de mercadeo de la cooperativa?	X		
8	¿La cooperativa tiene claras sus ventajas competitivas frente a la competencia?	X		
9	¿La cooperativa implementa herramientas para evaluar las evoluciones de los gustos y tendencias de los clientes?	X		
10	¿La cooperativa conoce a sus clientes y sabe cómo abordar sus necesidades?	X		

A partir de los resultados, la metodología a trabajar es: _____

Una vez desarrollados los contenidos para la metodología identificada, aplique la autoevaluación especifica sobre la información trabajada.

Responda únicamente las preguntas relacionadas con esa metodología.

Diagnóstico Cooperativismo a nivel local - Autoevaluación

RESULTADOS APLICACIÓN METODOLOGÍA THINK.COOP

Apreciado aprendiz o emprendedor responda las siguientes preguntas con sus propias palabras, si no puede contestar alguna de ellas, escriba el por qué.

1. De manera sencilla y con sus palabras escriba cuáles son las personas con las cuales puede llegar a asociarse y qué tipo de relación tiene con ellos (familiares, amigos, vecinos, socios, etc):
Entre aguas es una alianza de comercialización.

2. ¿Con quiénes de ellos tiene relaciones vertica-les y con quiénes relaciones horizontales?
ninguno no las tenemos identificadas

3. ¿Cuál o cuáles son las dificultades productivas que cree puede solucionar asociándose?
Mejorar la producción de artesanos

4. ¿Cuál es el tipo de estructura de negocios que más les conviene y por qué?

5. ¿Cuáles cree que son las ventajas que tiene asociarse por medio de una cooperativa?
Que se puede captar recursos del estado, del sena y demas entidades

6. ¿Qué calificación le daría al conocimiento que adquirió acerca de la asociatividad y cooperativismo?
9 de 10.

Bajo | Medio | Alto

RESULTADOS APLICACIÓN METODOLOGÍA START.COOP

Apreciado aprendiz o emprendedor responda las siguientes preguntas con sus propias palabras, si no puede contestar alguna de ellas, escriba el por qué.

1. Describa cuál es el problema, sus causas y consecuencias que puede resolver asociándose:
Captar recursos del estado

2. Describa brevemente quiénes son sus clientes más importantes, qué esperan de sus productos y a qué precio se podrían comercializar:
personas entre los 20 años en adelante con conciencia ambiental

3. Describa brevemente las partes que adelantó de su plan de negocio:
Cambas

4. ¿Cuáles documentos reglamentarios tramitó para la creación de su esquema asociativo?
Camara de comercio, estatutos Rut.

5. ¿Qué calificación le daría al conocimiento que adquirió acerca de la asociatividad y cooperativismo?
Alto

Bajo | Medio | Alto

Diagnóstico Cooperativismo a nivel local - Autoevaluación

RESULTADOS APLICACIÓN METODOLOGÍA MY.COOP

Apreciado aprendiz o emprendedor responda las siguientes preguntas de manera sencilla y con sus propias palabras, si no puede contestar alguna de ellas, escriba el por qué.

1. ¿Cuál es la oferta de servicios que ofrece nuestra cooperativa para satisfacer las necesidades de los socios y la demanda del mercado? Productos elaborados en guadua, con energía limpia

2. Mencione cuáles son los objetivos, propósito y estrategias de la cooperativa: Desarrollo económico, empoderamiento de mujeres, sostenibilidad ambiental.

3. ¿Cuáles son los principios cooperativos de nuestra organización? Sostenibilidad, Inclusión y equidad, empoderamiento, solidaridad y cooperación

4. ¿Qué herramientas usa la cooperativa para evaluar y analizar si la satisfacción de las necesidades priorizadas está alineada con el propósito definido para la cooperativa? Se Organizan reuniones regulares con los miembros de la asociación. para discutir, Avances, retos y areas de mejora

5. ¿Qué acciones realiza la cooperativa para que los productos o servicios generados cumplan con los estándares requeridos por el mercado? Implementa capacitación con el fin de desarrollar habilidades e Innovar

6. ¿Qué calificación le daría al conocimiento que adquirió acerca de la asociatividad y cooperativismo? Excelente.

Bajo | Medio | Alto

RESULTADOS APLICACIÓN METODOLOGÍA MANAGE.COOP

Apreciado aprendiz o emprendedor responda las siguientes preguntas con sus propias palabras, si no puede contestar alguna de ellas, escriba el por qué.

1. Describa cuál es la estrategia de crecimiento de la cooperativa y los beneficios a sus miembros: capacitación continua, control de calidad, Investigación de mercado Innovación en diseño y técnicas.

2. Describa brevemente la estrategia de mercadeo de la cooperativa: Se centra en promover los productos artesanales elaborados en guadua. y aumentar la visibilidad. y demanda en el mercado.

3. Describa brevemente las ventajas competitivas de la cooperativa frente a la competencia: uso de material sostenible, Artesanía tradicional, empoderamiento comunitario, calidad y exclusividad

4. ¿Qué herramientas usa la cooperativa para evaluar las evoluciones de los gustos y tendencias de los clientes? realiza encuestas en eventos, ferias y puntos de venta. para obtener retroalimentación directa de los consumidores.

5. ¿Cuál es el perfil del cliente de la cooperativa, cuáles son sus necesidades? el perfil del cliente son personas con poder adquisitivo y gusto por las artesanías. sus necesidades son: calidad y exclusividad, productos amigables con el medio ambiente. y con apoyo a comunidades locales.

6. ¿Qué calificación le daría al conocimiento que adquirió acerca de la asociatividad y cooperativismo? Alto.

Bajo | Medio | Alto